



Universidade de Brasília
Faculdade de Educação Física

Plano de Comunicação - Faculdade de Educação Física/UnB

APRESENTAÇÃO

A Assessoria de Comunicação da Faculdade de Educação Física foi criada em maio de 2020 para otimizar os canais de comunicação da faculdade e promover maior interação com sua comunidade. Tendo em vista o cenário pandêmico da época, e a conseqüente suspensão do calendário acadêmico e posterior retomada remota das atividades, mostrou-se necessário desenvolver uma estratégia de comunicação que fosse efetivamente acessível e informativa para a comunidade acadêmica. Atualmente é composta pela servidora Sílvia Mendonça Carneiro.

Entre suas atribuições, a Assessoria de Comunicação da FEF desempenha a administração do site oficial da faculdade; a produção e a divulgação de conteúdo sobre o cotidiano da FEF em seu portal e redes sociais (Instagram e Facebook); a circulação de informativos internos para professores e técnicos; a interação virtual com discentes e comunidade acadêmica de modo geral; e o gerenciamento de serviços necessários à Comunicação.

O trabalho da Assessoria busca consonância com os critérios de divulgação da Secretaria de Comunicação da Universidade de Brasília (Secom/UnB). Seguem-se os mesmos princípios e diretrizes que buscam estimular a participação da comunidade acadêmica nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, com foco especial no cotidiano da FEF. Dessa forma, apresentamos a seguir os principais canais e estratégias de comunicação utilizadas.

PRODUTOS

Portal da FEF

A página www.fef.unb.br é o principal meio de divulgação das atividades da FEF. Após passar por uma reformulação, a nova versão entrou no ar em outubro de 2020. O projeto do novo site foi desenvolvido a partir de levantamento das necessidades da faculdade e inspirado nas funcionalidades de outras páginas com domínio da UnB. O site é hospedado na plataforma Joomla.

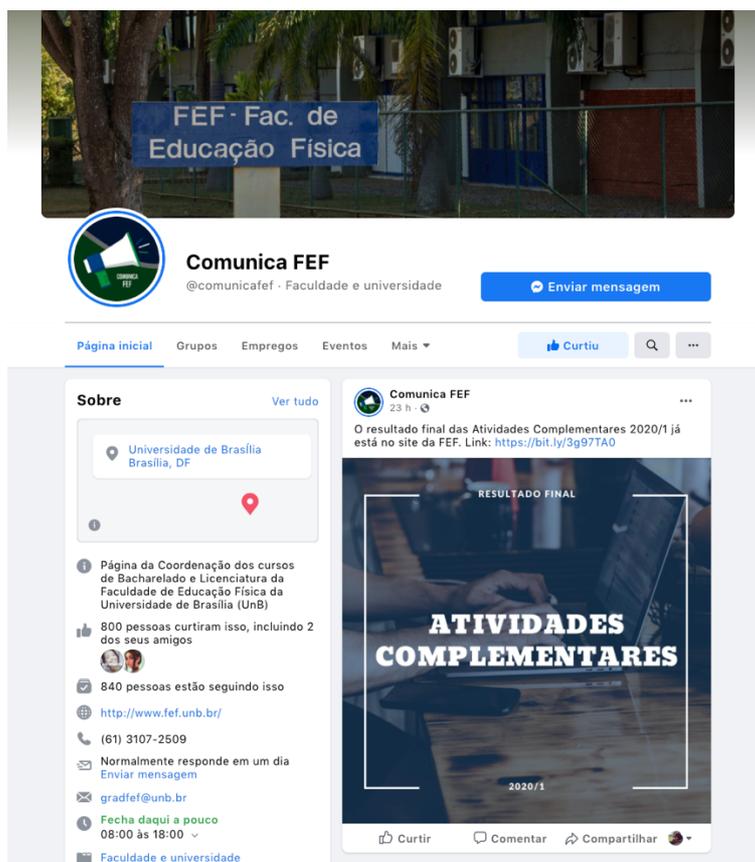
Dentro do portal é possível acessar todas as informações e contatos do corpo docente e técnico-administrativo da faculdade; baixar os formulários mais solicitados por alunos; conferir perguntas frequentes, notícias, atos e resoluções do Conselho da FEF; acessar informações sobre os cursos de Bacharelado e Licenciatura em Educação Física, links rápidos para plataformas e demais serviços da UnB de interesse da comunidade acadêmica, entre outras funcionalidades.

O site é atualizado de acordo com a demanda e rotina da faculdade, servindo como plataforma de divulgação especialmente para informes e orientações a alunos, além de publicação de notícias sobre o cotidiano da FEF.



The screenshot shows the homepage of the FEF website. At the top, there is a search bar and a language selection dropdown. Below the header, a navigation menu includes links for FACULDADE, GRADUAÇÃO, PÓS-GRADUAÇÃO, LABORATÓRIOS, EXTENSÃO, and CENTRO OLÍMPICO. The main content area is divided into several sections: 'DESTAQUES' with a list of links; 'GALERIA' with a photo of a building; 'VIDEOS E TUTORIAIS' with a video player; 'PROVÁVEIS FORMANDOS' with a featured article; and 'NOTÍCIAS' with two news items. A 'CESSO RÁPIDO' section provides quick access to various services like 'Aprender UnB', 'UnB Esportes', 'Assistência', 'SIG UnB', 'Calendário SAA', 'Biblioteca Central', 'SEII', 'Cardápio RU', and 'Diploma Digital'. The footer contains a grid of links for institutional, administrative, academic, services, and communication departments.

Página inicial do site da FEF - Imagem: Reprodução



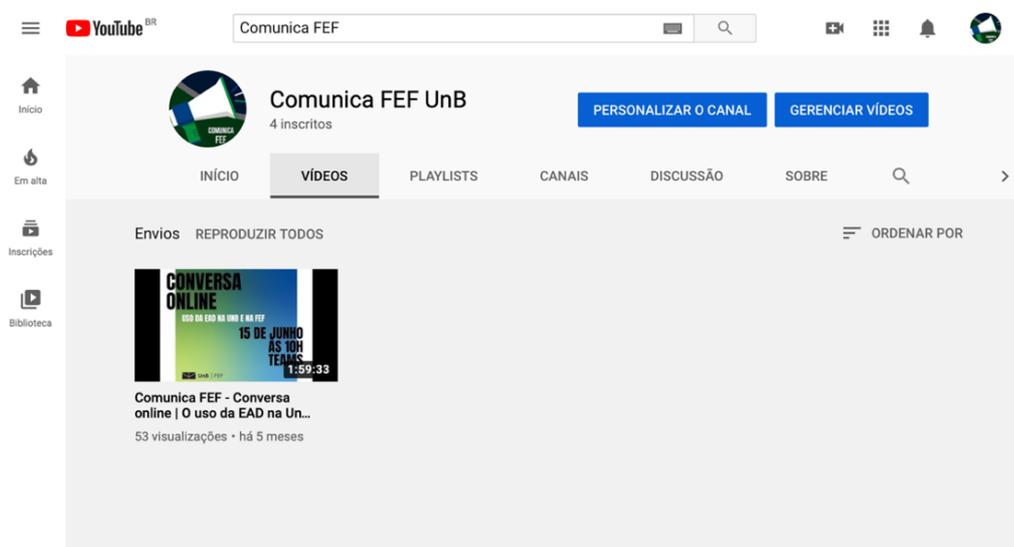
Perfil no Facebook - Imagem: Reprodução

Além disso, diante dos desafios que o trabalho remoto apresenta na comunicação interna dos servidores, a FEF também passou a utilizar o aplicativo WhatsApp como aliado para manter docentes e técnicos atualizados sobre a rotina da faculdade. Foi criado pela Direção um grupo intitulado “Informes Direção FEF”. Nele, não é possível que os participantes enviem mensagens, apenas os administradores podem fazer publicações, evitando, dessa forma, sobrecarga de conteúdo ou distrações quanto à função do grupo: deixar a comunidade a par dos informes da UnB e da FEF. Atualmente, apenas o Diretor, a Secretária da Direção e a Assessora de Comunicação podem postar no grupo. Essa iniciativa, contudo, não inibe ou compete com outras organizadas autonomamente pela própria comunidade da FEF, a exemplo de demais grupos ou listas de transmissão administrados diretamente por docentes, técnicos e/ou estudantes.

A linguagem adotada para publicações nas redes sociais tende a ser mais informal que a utilizada no portal da FEF, que por sua vez demanda maior objetividade e formalidade, tendo em vista seu próprio formato fechado e público-alvo amplo e heterogêneo. Já o Instagram e Facebook são plataformas majoritariamente de alcance e engajamento por alunos. Nelas, é possível propor uma comunicação criativa e dinâmica, muitas vezes, inclusive, utilizando expressões e gírias do cotidiano dos jovens. Porém, ambos estilos de comunicação devem se atentar a princípios comuns: compromisso com informações verdadeiras, utilização de fontes oficiais, respeito a todos os(as) usuários(as), comunicação não-violenta e bom-senso.

As redes sociais também são bons veículos para divulgar iniciativas e projetos de outros canais da UnB, ou de páginas que promovam eventos e oportunidades para os alunos da FEF; datas comemorativas como Dia dos Professores (15 de outubro), Dia do Profissional de Educação Física (1 de setembro) e Dia do Servidor Público (28 de outubro); fotos do cotidiano da faculdade, que aproximam e engajam a comunidade; tutoriais de uso das plataformas da UnB; datas e procedimentos para participação em processos seletivos internos da UnB, como editais de alteração de opção; prazos para cadastro e recadastro em editais de assistência ao estudante, como auxílio alimentação, auxílio emergencial, auxílio socioeconômico e auxílio moradia.

A FEF também possui um canal no Youtube (ID: UC6hdxnY0HYgQtg3OgCwX0AA), ainda pouco explorado, tendo em vista que a produção de conteúdo para plataformas de vídeo demandaria uma estrutura e equipe maior e capacitada.



Perfil no Youtube - Imagem: Reprodução

Marca da FEF/UnB

A marca da FEF foi desenvolvida pela própria Secom/UnB em consonância com o manual de identidade visual da universidade. Reforça-se que a comunidade acadêmica da FEF deve se atentar ao correto uso da marca, de acordo como as orientações disponíveis no link: <http://www.marca.unb.br/index.php>.







ATENDIMENTOS E DIVULGAÇÃO

Com base no plano apresentado, a Assessoria de Comunicação da FEF aceita sugestões de pautas para produção de matérias para o site da FEF, além de solicitações para divulgação de iniciativas nas redes sociais. As demandas devem ser enviadas ao e-mail da comunicação (comunicafef@unb.br), conforme orientações abaixo, adaptadas para a realidade da FEF a partir da publicação *Critérios de Divulgação da Secretaria de Comunicação da UnB*¹:

Prazo – As solicitações de divulgação devem ser enviadas, se possível, com um mínimo de sete dias corridos de antecedência da data do evento ou o quanto antes, no caso de divulgação de projetos que não possuam data definida. Assim, haverá tempo hábil para verificar a melhor forma de realizar a divulgação da solicitação.

Conteúdo – A solicitação deve ser enviada da maneira mais completa possível, com informações detalhadas sobre do que se trata, data, local e horário, no caso de eventos, e incluir outros materiais de divulgação, como um resumo da atividade e cartaz.

Principais informações que devem constar no e-mail de solicitação de divulgação:

Eventos/projetos/cursos: título do evento; descrição; data de início; data de término; horário; local; valores; necessidade de inscrição; link para mais informações; contatos.

Seleções: título da seleção; descrição; responsáveis; quantidade de vagas; período de inscrição; data do certame; valores; link do edital; contato para mais informações.

Pesquisas: título da pesquisa; descrição; categoria (TCC, dissertação, tese); pesquisador responsável; link para mais informações; contatos.

Seleção – A decisão sobre como o material será divulgado, sua posição e/ou destaque no portal da FEF e a utilização em outros canais de divulgação é exclusiva da Assessoria de Comunicação junto à Direção da faculdade. Esse critério leva em consideração fatores de noticiabilidade jornalísticos e a própria rotina de trabalho do setor.

O que e onde divulgamos?

- **Informes setoriais internos**
 - Exemplos: recepção ou despedida de servidores, notas de pesar, aniversariantes do mês, datas comemorativas, orientações gerais das Coordenações de Graduação e Pós-Graduação.
 - Canais de divulgação: grupo de informes da Direção no Whatsapp.
- **Editais promovidos pela Direção, Secretaria Acadêmica, grupos de pesquisa ou docentes**
 - Exemplos: entrega de atividades complementares, seleção de monitoria, vagas para bolsistas em projetos de pesquisa e/ou extensão.
 - Canais de divulgação: site da FEF e redes sociais.

¹ Disponível em: http://www.noticias.unb.br/images/Noticias/Docs/2019_criterios_noticiabilidade.pdf



- **Eventos promovidos pela FEF ou que aconteçam na FEF**
 - Exemplos: aula, colóquio, congresso, debate, encontro, homenagem, inauguração, jornada, mesa-redonda, mostra, palestra, posse, reunião, semana, seminário, simpósio, solenidade, conferência.
 - Canais de divulgação: redes sociais, grupo de informes da Direção no Whatsapp e análise para possível inserção no site da FEF.
- **Eventos promovidos por outras universidades e instituições na área de Educação Física**
 - Exemplos: aula, colóquio, congresso, debate, encontro, jornada, mesa-redonda, mostra, palestra, semana, seminário, simpósio, conferência.
 - Canais de divulgação: redes sociais.
- **Premiações e homenagens aos membros da comunidade da FEF**
 - Exemplos: servidor que recebe Título de Mérito Universitário, servidor homenageado na Prata e Ouro da Casa, aluno ou ex-aluno que recebe Prêmio UnB de Dissertação e Tese.
 - Canais de divulgação: site da FEF, redes sociais e grupo de informes da Direção no Whatsapp.
- **Projetos de pesquisa e extensão da FEF**
 - Canais de divulgação: redes sociais e análise para possível inserção no site da FEF.
- **Calendário de reuniões ordinárias das instâncias colegiadas da FEF**
 - Canais de divulgação: site da FEF.
- **Defesas de monografia, dissertação e tese**
 - Canais de divulgação: redes sociais e análise para possível inserção no site da FEF.
- **Projetos pessoais da comunidade acadêmica da FEF**
 - Exemplos: artes cênicas, cinema, exposição, feira, festival, fundação, música, participação em eventos, ONG.
 - Canais de divulgação: redes sociais.
- **Processos seletivos para docentes**
 - Exemplo: edital para contratação de professor substituto.
 - Canais de divulgação: site da FEF, redes sociais e grupo de informes da Direção no Whatsapp.
- **Processos seletivos de ingresso na Pós-Graduação da FEF**
 - Exemplos: editais de ingresso em especializações, mestrado e doutorado.
 - Canais de divulgação: redes sociais e site do PPGEF/UnB.
- **Vagas de estágio internas**
 - Canais de divulgação: site da FEF e redes sociais.
- **Vagas de estágio externas**
 - Canais de divulgação: redes sociais.
- **Posses internas**
 - Exemplo: Direção da faculdade.
 - Canais de divulgação: site da FEF, redes sociais e grupo de informes da Direção no Whatsapp.
- **Posses externas**
 - Exemplos: membros da comunidade acadêmica da FEF que assumem cargos máximos em instituições de grande relevância social.
 - Canais de divulgação: site da FEF, redes sociais e grupo de informes da Direção no Whatsapp.
- **Outros**



PROPOSTAS PARA 2021

Tendo em vista as estratégias já mencionadas, sugere-se algumas ações adicionais para realização no curso de 2021. A saber:

- Especial LabFEF: série de matérias para o portal sobre os laboratórios da FEF. Todo mês será publicada uma matéria sobre o cotidiano e as atividades desenvolvidas em um dos laboratórios da faculdade. Para isso, entrevista-se o coordenador responsável. Também é necessário que a matéria traga uma galeria de fotos do local. Assim, aproxima-se estudantes e comunidade universitária das iniciativas de ensino, pesquisa e extensão promovidas pela FEF.
- Seleção de fotos no Instagram: a página inicial do portal da FEF conta com uma galeria de imagens que pode ser ocupada mensalmente com fotos tiradas pelos próprios alunos sobre o cotidiano da faculdade. Sugere-se a promoção da hashtag #minhaFEF como instrumento para mapear as fotos na rede social. Uma vez por mês serão selecionadas três fotos novas para compor a galeria do site.
- Crescimento da equipe de comunicação: contratação de estagiários nas áreas de Comunicação (preferencialmente, Jornalismo ou Design) e Tecnologia da Informação, e/ou elaboração de projeto de extensão para ampliar e melhorar estratégias e alcance do Comunica FEF.
- Gerenciamento de portais adjuntos: criar política para atualização e manutenção de portais como CO, UnB Esportes, CEME, PPGEF e PROEF. Formação de agentes descentralizados para manutenção básica desses sites, podendo ser um servidor de cada setor que lide diretamente com as temáticas.
- Agente de relacionamento com a STI: potencializar relacionamento entre a Secretaria de Tecnologia da Informação da UnB e a Assessoria de Comunicação da FEF para facilitar e agilizar demandas do setor, como manutenção de sites.
- Adobe Creative Cloud: promover capacitação de servidores da FEF interessados — docentes e técnicos — no uso do pacote Adobe, tendo em vista recente aquisição do software pela faculdade.
- Canva Pro: assinatura do pacote de ferramentas pagas do Canva, principal plataforma utilizada pela Assessoria de Comunicação da FEF para produção de cards e informes ilustrados.



Universidade de Brasília
Faculdade de Educação Física

CONTATO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA FEF

Sílvia Mendonça Carneiro

Cargo: Assistente em Administração

Telefone: (61) 3107-

E-mail: comunicafef@unb.br / silvia.mendonca@unb.br

Faculdade de Educação Física da UnB

Campus Universitário Darcy Ribeiro, L4 Norte

Telefones: (61) 3107-2509 / 2505

Atendimento: segunda a sexta-feira

Horários: 08h00 às 12h00 - 14h00 às 18h00

fef@unb.br / gradfef@unb.br